**Заключение**

**об оценке проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общие сведения:

Наименование регулирующего органа:

Департамент предпринимательства и туризма администрации города Нижнего Новгорода.

Наименование регулирующего акта:

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановлении администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 № 3763».

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

В настоящее время стоимость годового размещения прилегающих к НТО прилавков превышает более чем в 3,5 раза, стоимость размещения НТО к которым они прилегают и составляет:

- в Нижегородском районе: павильон (24 кв.м.) - 25 835,08 руб., прилавок (10 кв.м.) - 106 379,74 руб.;

- в Советском районе: киоск (12 кв.м.) - 16 578,66 руб., прилавок (6 кв.м.) - 58 025,31 руб.;

- в Сормовском районе: киоск (12 кв.м.) - 11 605,06 руб., прилавок (5 кв.м.) - 58 025,31 руб.

Цель введения акта:

Изменение «Методики начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта» в части, снижения коэффициента типа НТО с «3,5» на «0,5» (за 1 кв. метр площади), применяемого на территории города для размещения прилавков, предназначенных для выкладки плодоовощной продукции, картофеля (и) или бахчевой продукции.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Недостаточное поступление доходов от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Недостаточное поступление доходов от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Предприниматели, осуществляющие торговую деятельность посредством размещения нестационарных торговых объектов.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Снижение коэффициента типа НТО с «3,5» на «0,5» (за 1 кв. метр площади), применяемого на территории города для размещения прилавков, предназначенных для выкладки плодоовощной продукции, картофеля (и) или бахчевой продукции.

Обоснование неэффективности действующего акта в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

Вариант не предполагается.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

-

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

-

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Замечания и предложения не поступали.

Основные результаты консультаций:

Замечания и предложения не поступали.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта: постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановлении администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 № 3763».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта   
не ожидаются.

Выгода от принятия данного Проекта заключается в создании благоприятных условий для СПД, что в дальнейшем позволит привлечь большее количество предпринимателей, желающих включить в Схему новые места под размещение НТО – прилавков по реализации плодоовощной продукции, а также увеличить количество обращений СПД, которые в настоящее время ведут незаконную уличную торговлю около НТО, посредствам выкладки плодоовощной продукции на прилавки. Таким образом, новое значение коэффициента типа НТО позволит привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода за счёт увеличения количества мест в Схеме.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия:

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Департамент предпринимательства и туризма администрации города Нижнего Новгорода.

Начальник управления предпринимательства и потребительского рынка - Промётова Елена Викторовна, телефон: 439-02-53, prometova@admgor.nnov.ru.

Паньшин Максим Александрович - заместитель начальника отдела мониторинга потребительского рынка и развития НТО, рабочий телефон: 419-34-22, [m.panshin@admgor.nnov.ru](mailto:m.panshin@admgor.nnov.ru).

Исполняющий обязанности директора

департамента предпринимательства и туризма

администрации города Нижнего Новгорода А.В. Моисеенко